

JEIDAP
3º JORNADAS ESTUDIANTILES DE
INVESTIGACIÓN EN DISCIPLINAS
ARTÍSTICAS Y PROYECTUALES

Secretaría de
Ciencia y Técnica

facultad de
bellas artes

SECRETARÍA DE
ARTE Y CULTURA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

MUSAS Y GENIOS AÚN ENTRE NOSOTROS. UN ANÁLISIS SOBRE DOS CASOS DE FASCÍCULOS DE DIVULGACIÓN MASIVA DE HISTORIA DEL ARTE.

Braian Berón - Ana Magdalena Milomes – Andrea Núñez - Viviana Rossetti - Lucía
Velásquez - Leticia Muñoz Cobeñas
Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Bellas Artes

Resumen

La mirada romántica del siglo XIX parece estar vigente en la divulgación masiva de la Historia del Arte, a pesar de que ha pasado más de un siglo y, con él, profundos debates en el interior de la disciplina que la han modificado. En este trabajo se abordan en forma comparativa dos casos testigos: “Las mujeres más bellas de la pintura”, distribuido por la Revista Viva del Diario Clarín, y “Arte. La guía visual definitiva” del Diario La Nación. Ambos fascículos son gratuitos y adjuntados a los mencionados diarios, que son los de mayor tirada del país. En dichos casos se analizan y confrontan la forma en que conciben las categorías de *arte*, *artista*, y *belleza*, en sus respectivas formas de promoción, índices, prólogos, y cuerpos de texto.

Palabras clave

Perspectiva romántica – Divulgación – Arte – Artista - Belleza

Introducción

En el siglo XIX se conforman las categorías de *arte*, *artista* y *belleza* del arte moderno. Ha pasado más de un siglo y, con él, profundos debates en el interior de la disciplina que la han modificado. En el presente texto nos preguntamos si estas categorías decimonónicas tan superadas en el corpus teórico y académico continúan entre nosotros a través de la divulgación masiva de la historia del arte.

La difusión del arte jamás ha sido mayor que en nuestro tiempo. La divulgación del conocimiento en Historia del Arte se produjo desde dos grandes vías: los libros, dirigidos a un público más reducido y erudito y, por otro lado, las industrias culturales, la televisión, e internet en búsqueda de un público más amplio. En nuestro artículo se abordarán en forma comparativa dos casos testigos: “Las mujeres más bellas de la pintura”, distribuido por la Revista Viva del Diario Clarín, y “Arte. La guía visual definitiva” del Diario La Nación. Ambos fascículos son gratuitos y adjuntados a los mencionados diarios, que son los de mayor tirada del país. En dichos casos se analizará y confrontará la forma en que conciben las categorías de *arte*, *artista*, y *belleza*, en sus respectivas formas de promoción, índices, prólogos y cuerpos de texto.

Análisis de los casos

En el siglo XVIII surgen tres disciplinas: la Historia del Arte, la Crítica de Arte y la Estética. Con anterioridad existieron escritos, pero no con el carácter sistemático y autoconsciente que en este momento adquieren. Se perfila un nuevo concepto de “sensibilidad”, entendida como la capacidad de gusto y de su desarrollo. La Estética

contemporánea apunta al subjetivismo; las cuestiones sobre el arte y la belleza ya no se remiten al objeto artístico, sino al sujeto que las contempla o que las produce. Desde ahora, lo bello es aquello que proporciona un determinado sentimiento de placer y, por lo tanto, la belleza se define en relación a un sujeto, al gusto. Aparecen, entonces, diferentes iniciativas que, haciendo uso de las técnicas y medios de reproducción existentes en la época, intentan documentar y difundir un patrimonio artístico que apenas se estaba comenzando a valorar y conocer y que, por otro lado, debido a diferentes avatares históricos y políticos, podía perderse para siempre. Se divulga junto con las obras, los ideales subjetivos y kantianos, que presentan el arte como *universal*¹ y al artista como *genio creador*².

A nivel de la difusión masiva el diario ha sido, junto a las revistas, el soporte moderno y la herramienta de información privilegiada del ciudadano. Desde los inicios del siglo XXI, su exclusividad y centralidad han ido declinando a manos de otros medios de comunicación aunque entendemos que su alcance de llegada continúa siendo muy importante, sobre todo considerando que los fascículos que analizaremos se incluyen en los ejemplares sin costo adicional. Es importante destacar que estas ediciones son reediciones de libros (y no fascículos gratuitos) de origen alemán, en el caso de “Las mujeres más bellas de la pintura” y británico en “Arte. La guía visual definitiva”.

Un punto a considerar es el modo en que los respectivos medios publicitaron el inicio de la entrega de los fascículos a fin de enmarcar su público. Como primer análisis rescatamos extractos de la nota que en el cuerpo de cada diario, en su versión online, se realizó para la promoción.

1- Promoción

En estas notas ya aparecen las categorías decimonónicas muy claramente. En el caso de Clarín leemos la palabra “musas”. Para el arte griego, las musas eran deidades que estimulaban el pensamiento del artista a la hora de la creación. Se representaban con un canon de belleza clásico y cada una portaba en sus manos el instrumento de su virtud. Este concepto es retomado, en la segunda mitad del siglo XIX, por el Parnasianismo, cuyo nombre hace referencia a la cima del monte Parnaso, donde se encontraban las musas inspiradoras. En relación directa con las musas hallamos a la *inspiración* y con ella al *artista inspirado*, *artista genio*. En cuanto a la absolutización reduccionista de “Las mujeres más bellas de la pintura”, afirmamos que seleccionar siempre implica un recorte y que éste no puede presentarse como definitivo y universal en tanto sólo supone una mirada. La reducción nos habla de lo que no ha sido seleccionado, de lo que quedó fuera.

¹ Para Kant, las formas de captar la realidad son universales, idénticas en todos los seres humanos. “La teoría crítica de la razón de Immanuel Kant es un enorme y decisivo intento por sustraerse a lo obvio en materia gnoseológica. (...) Kant con una gran audacia afirmará que el Espacio y el Tiempo son formas de nuestra sensibilidad, que no las encontramos en las cosas, sino que las ponemos en ellas. He ahí un desafío al sentido común, a lo natural, al realismo ingenuo. Pero Kant mismo sufre la influencia de lo obvio en otro terreno, en materia ética, cuando pone como centro indiscutido de lo moral, el concepto de deber. Respondiendo a la cultura constreñidora en la que se ha formado, Kant exalta como única fuente posible de lo absolutamente bueno el respeto a la ley moral, lo cual le parece evidente. Pero por otra parte, acoge la influencia del clima social de su tiempo penetrando su ética con los ideales de la revolución liberal cuando, en las tres formulaciones de su imperativo categórico recoge el racionalismo (en su exigencia de coherencia o no contradicción de la norma), el individualismo y respeto por los derechos del hombre (en su postulación de un reino de los fines en donde cada hombre es considerado como un fin en sí mismo) y el uso de una voluntad autónoma o libre de coacción exterior” (Barreiro de Nudler: 1975: 4).

² La categoría de “genio creador” se refiere a que para que el artista tenga imaginación, para crear, debe poseer ciertas cualidades innatas no presentes en todos los hombres.

SOCIEDAD

A- A+ Tamaño de texto

DESDE MAÑANA, DE REGALO CON VIVA

Las mujeres más bellas de la pintura en una colección de Clarín

Una selección inédita de los retratos femeninos que consagraron a los grandes maestros y las historias desconocidas de las musas que posaron para ellos. A partir de mañana, en ocho entregas semanales gratis.

“Las mujeres más bellas de la pintura en una colección de Clarín”, 01/03/2008, diario Clarín. Disponible en: <<http://edant.clarin.com/diario/2008/03/01/sociedad/s-06201.htm>>, [junio 2017].

Con respecto a La Nación, en el título se expresa la frase “historia total”. Entendemos que “total” se asocia a *universal*, como aquello vinculado al universo, a la totalidad de las cosas creadas. En 1752, dos pensadores franceses, Diderot y d’Alembert, lanzaron el primer volumen de una obra que señalaría una época: la Enciclopedia. La obra buscó sintetizar en una serie de artículos todo el conocimiento humano, tal como la ciencia de ese entonces. Esta intención universalista, imposible de lograr, se mantiene como objetivo alcanzable, posible, incluso promocionable. En la nota de La Nación se propone una historia universal del arte, enciclopedista, que abarque desde la prehistoria hasta el arte contemporáneo. En el copete se presenta al trabajo como una “guía visual definitiva”, por lo que se la publicita desde sus “más de 2000 imágenes”.

Una historia total

A partir de hoy, LA NACION presenta una colección que aborda la historia del arte desde el período de la prehistoria hasta la actualidad

Con más de 2000 imágenes, Arte, la guía visual definitiva, saldrá los jueves y los sábados junto con el diario. El lanzamiento incluye las tapas y los fascículos 1 y 2

“Arte de colección”, 14/05/2016 diario La Nación. Disponible en: <<http://www.lanacion.com.ar/1898265-arte-de-coleccion>>, [junio 2017].

2- Índice

En primer lugar abordaremos los fascículos del diario Clarín. La primera edición de la revista contiene un índice general con las portadas de los fascículos futuros y el actual. Contiguo a estas imágenes se hallan los apellidos de los artistas dedicados a cada número. Podemos apreciar que no se encuentra relación temporal o espacial entre los artistas. Por otro lado, sólo Tamara Lempicka y Cassatt son las artistas mujeres presentes en toda la colección, siendo los 90 restantes, hombres. Sí encontramos una

relación en los artistas del fascículo 8, el último ejemplar, que es dedicado a artistas argentinos. Aquí vale hacer la distinción de la presencia de otra artista mujer, Delia Cancela, en una obra hecha en conjunto con Pablo Mesejean. Luego, cada fascículo contiene un índice propio. En éste vemos un detalle de la obra seleccionada (todas contenedoras de la imagen de una mujer) junto al número de página, el título de la obra, el nombre del artista, el museo donde se encuentra ubicado y la página web del mismo. Detectamos, luego de este breve análisis, un fuerte énfasis en la figura del artista y del cuerpo de la mujer representada, generalmente de su rostro y torso.

Respecto a los fascículos del diario La Nación, vemos que esta edición cuenta con un índice de contenidos dividido en cuatro partes. Éstos son: “Descubrir el arte” -la cual contiene subtítulos referidos al lenguaje visual, como perspectiva y punto de vista, tema y composición, color, etc.-, “Prehistoria a 1400 DC”, “Siglos XV y XVI”, y “Siglos XVII y XVIII”. Dentro de estos últimos tres encontramos subtítulos bajo el nombre de “Temas del arte” que incluyen “el desnudo”, “naturaleza muerta”, “animales” y “mitos y leyendas”. Asimismo, el resto de los subtítulos presentan una organización, dentro de estos periodos de tiempo, marcada de forma variada. Detectamos, en un principio, categorías por estilo (“Arte romántico y gótico”), espaciales (“América del Sur y Central”) y temporales (“Arte prehistórico”). Pero también vemos combinaciones de éstas: espacio-temporales (“Arte italiano del trecento”) y técnico-espaciales (“Acuarelistas ingleses”). Es notorio que este índice culmine en el siglo XVIII, cuando la edición original del libro abarca hasta la contemporaneidad e incluye temas como el videoarte y la instalación, surgidos al menos dos siglos después de los contenidos presentes en la edición argentina. Consideramos también que el primer apartado del índice, “Descubrir el arte”, apunta a introducir a un público no especializado a teorías básicas sobre lectura y composición de las imágenes, a diferencia de la edición de Revista Viva que, al omitirlo, apuntaría a un público conocedor de este lenguaje.

3- Prólogo

El prólogo de “Las mujeres más bellas de la pintura” tiene en su inicio referencias a la figura de Leonardo Da Vinci y a su modo de trabajo con una modelo. Ésta es mencionada a continuación como una musa, “en ocasiones accesible, a veces ni siquiera de este mundo”, a la que los artistas, llamados aquí “grandes maestros”, no han podido resistir “la tentación de inspirarse”. Es destacable también el uso de palabras como “deleite” al referirse a los retratos femeninos, el término “exquisitos pintores”, y la intención de “correr el velo de la vida privada” que apunta, en este caso, a considerar datos anecdóticos sobre la vida de los artistas en los textos a modo de acentuar su genialidad y marginalidad en la sociedad de época. Asimismo, las preguntas que propone la colección tienen que ver con un lugar accesorio de la mujer, como objeto de deseo a la mirada masculina: “¿Qué fue lo que enloqueció a Paul Gauguin de las tahitianas?”. El prólogo concluye con la advertencia de que si bien la selección de obras -y cabe destacar que no se hace alusión aquí a un canon de belleza, de mujer, de artista, de arte, etc.- pueda parecer arbitraria, ésta ha sido “realizada por un grupo de expertos, críticos de arte y curadores de distintos países europeos -convocados por la prestigiosa editorial alemana Rebo International- que han tenido en cuenta las colecciones de los principales museos de arte del mundo y la posibilidad para el gran público de acceder a ellas para apreciarlas”. Es llamativa la insistencia que se hace sobre Europa, posicionándola sobre el resto del mundo, sobre los museos y sobre el público masivo, como si la arbitrariedad fuera permitida por ser parte de una región determinada del mundo (que ya no puede considerarse siquiera como el centro artístico) y parte de cierto grupo académico. La noción de mujer como objeto de deseo y también como parte de una puesta en escena dentro de un

espectáculo, vuelve a repetirse en la frase final que, haciendo alusión al título de la colección, manifiesta: “Con ustedes, las mujeres más bellas”.

En una perspectiva retórica diferente, el prólogo de “Arte. La guía visual definitiva”, alude también a un público masivo tomando la relación con la obra de arte como un “encuentro”, donde el significado que ésta pueda tener será algo que se construirá en dicha instancia, en base a las cualidades de la obra pero también teniendo en cuenta las de la persona, “sus valores, su sensibilidad, sus conocimientos y su contexto sociocultural”. En este sentido, es muy alejada dicha concepción a la comentada en la edición de Diario Clarín, donde la obra artística y su perspectiva son impuestas por un grupo de intelectuales. Se plantea, entonces, una resignificación de las obras que depende de diversos factores. Cabe destacar una contradicción en esta idea, al leer que a ese sujeto participe del encuentro se lo pone en un lugar donde “contempla”. En los párrafos siguientes se manifiesta la intención por acercar al arte a un público desvinculado a la disciplina, haciendo hincapié en la curiosidad y en la ayuda brindada por la edición, como por ejemplo, en las guías introductorias al lenguaje visual. Otra contradicción encontrada, como mencionamos al principio, es la inclusión de obras de video arte o instalación que la edición publicada en La Nación no abarca. El prólogo culmina con la frase “Feliz travesía”. Nos resulta interesante verla en comparación a “Las mujeres más bellas de la pintura”, ya que encontramos que esas dos breves sentencias son muy significativas respecto a la concepción de arte (y todos sus derivados) que plantean.

4- Cuerpos de texto

En este análisis tomaremos una misma obra presente en ambos fascículos, “La Gioconda” de Leonardo Da Vinci, a fin de comparar cuáles son sus respectivos abordajes. Respecto al fascículo de La Nación, la imagen es tratada desde el mismo esquema editorial que el resto de las obras. La grilla se conforma por segmentos breves de información que están subordinados a la imagen. Esta diagramación de la información responde a un diseño enciclopédico, por lo que consideramos que la estética web presente en esta guía visual resulta un “maquillaje”. En el ángulo izquierdo superior se presenta una reseña de la biografía del autor, y en la misma aparecen frases como “Leonardo es famoso por la amplitud y variedad de sus dotes para las ciencias y el arte” y “aura legendaria”. Tales expresiones nos sitúan dentro de las concepciones del *artista genio*, del *elegido*. Se insiste sobre esta noción ignorando lo sustancial en el carácter de Leonardo, que fue su trabajo en pos del conocimiento del cuerpo humano y de los fenómenos físicos. En el lateral derecho de la imagen bajo el título “En detalle”, se especifican algunos tópicos: “El ojo de Monalisa”, “Los ojos posan sobre el espectador una mirada jovial que subraya la sutil curva de la boca. En la comisura de los párpados la transición tonal es suave y natural”. La información del detalle insiste en una descripción novelada, al modo Vasariano. El apartado siguiente explica la sonrisa de la Monalisa; allí el léxico refiere al lenguaje visual, presentando al *sfumato*, la técnica creada por Leonardo, y la asocia al logro de la famosa sonrisa.

Leonardo da Vinci



Leonardo
da Vinci

n. VINCI, 1452; m. CLOUX, CERCA DE AMBOISE (FRANCIA), 1519

Leonardo es famoso por la amplitud y variedad de sus dotes para las ciencias y las artes. Sin embargo, la mayor parte de su trabajo científico permaneció oculto en sus cuadernos de notas durante siglos, y sus contemporáneos lo conocían principalmente por su faceta de pintor. Pese a que no fue un pintor prolífico y dejó varias obras sin acabar, en parte porque su espíritu inquieto le llevó a interesarse en otras áreas, fue un artista sumamente influyente. Se le considera el principal creador del grandioso estilo del alto Renacimiento, que se alejó del énfasis en el dibujo y el detalle ornamental característico de la mayor parte de la pintura italiana del s. xv. Aunque nadie superó su exquisitez en el detalle, Leonardo lo combinó con la grandeza formal y la unidad atmosférica, en parte debida a su maravilloso y sutil tratamiento de las luces y las sombras.

La carrera de Leonardo se repartió básicamente entre Florencia y Milán, aunque en ocasiones no residió en un lugar fijo. Pasó sus últimos años en Francia como invitado de Francisco I, y ya en la época de su muerte había adquirido un aura legendaria.

VIDA y OBRA

1452 Nace en Vinci, cerca de Florencia

c. 1472 Termina su aprendizaje con Andrea del Verrocchio

c. 1482 Se traslada a Milán, donde trabaja sobre todo para el duque Ludovico Sforza

c. 1495-1498 Pinta *La última cena*

1499 Abandona Milán después de que los franceses toman la ciudad

1500-1508 Trabaja principalmente en Florencia

c. 1503-1505 Pinta *La Gioconda*

1508-1513 Reside en Milán

1513 Se traslada a Roma

1516-1517 Se traslada a Francia invitado por Francisco I

1519 Muere a los 67 años

Y Cabeza de mujer despeinada (*La scapigliata*)

El tema de este boceto de bella factura no está claro. Guarda cierto parecido con las representaciones de Leda de Leonardo, pero también podría ser un estudio para la cabeza de la Virgen. C. 1508, aguada sobre tabla, 27 x 21 cm, Galleria Nazionale (Parma, Italia)



► **La Anunciación** Esta obra, por lo general considerada la obra independiente más temprana de Leonardo que se ha conservado, probablemente fue pintada poco después de finalizar su formación con Verrocchio. Las alas del ángel, parecidas a las de un ave, y la minuciosidad con que representa los detalles botánicos revelan su enorme curiosidad científica. C. 1472-1475, temple sobre tabla, 58 x 217 cm, Uffizi (Florencia, Italia)



RENACIMIENTO ITALIANO

176

SIGLOS XV y XVI



▲ **Dibujos técnicos en un cuaderno de notas** Leonardo da Vinci ha sido descrito como el hombre más implacablemente curioso de la historia. Sus cuadernos están llenos de esquemas de proyectos de ingeniería, inventos y detallados dibujos anatómicos. Escribía de derecha a izquierda para que sus notas sólo pudieran leerse en un espejo. Tinta sepia sobre papel de lino, Gallerie dell'Accademia (Venecia, Italia)



« He ofendido a Dios
y a la humanidad porque
mi obra no tiene la
calidad que debería »

LEONARDO DA VINCI

EN detalle

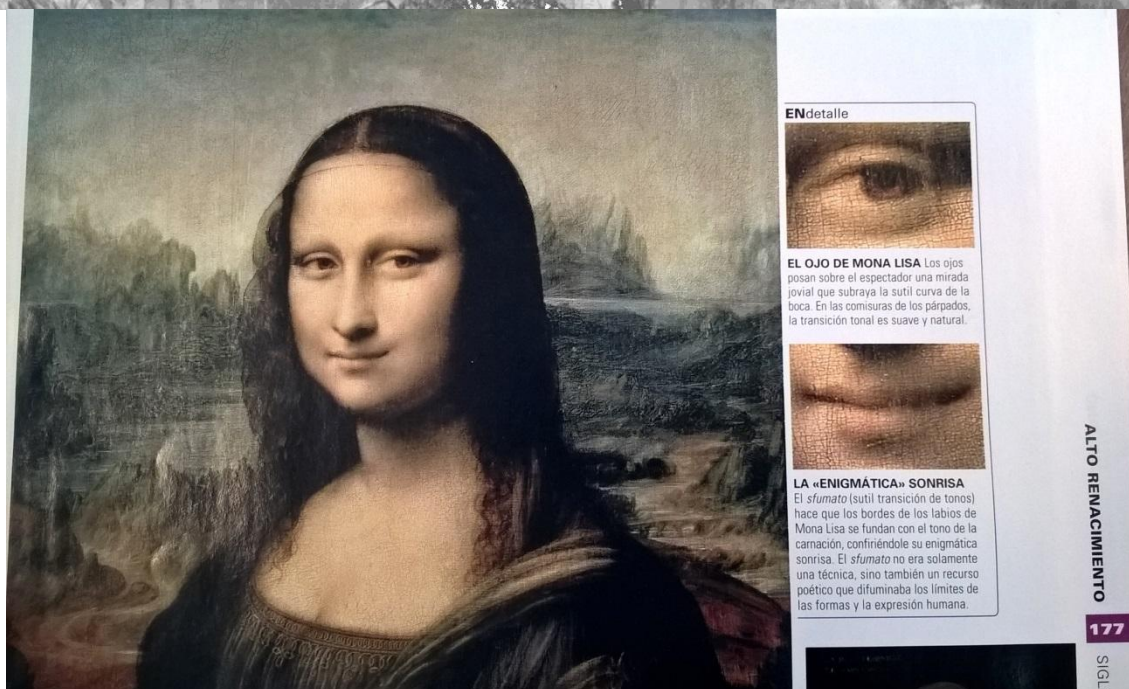


GESTOS EN CONEXIÓN

De una manera poco habitual, Leonardo sitúa al Niño a los pies de la Virgen, que extiende su mano sobre él. Protegido por el brazo del ángel, Jesús bendice a san Juan, que se encuentra bajo la otra mano de la Virgen. Así, todas las figuras quedan conectadas.

« Virgen de las rocas »

La Virgen, Jesús, san Juan niño y un ángel están dispuestos en una composición piramidal estable. Este insólito fondo responde a la fascinación de Leonardo por las rocas y el agua, que le recordaban a su Vinci natal, una población construida sobre un desfiladero. C. 1483-1485, óleo sobre tabla pasado a lienzo, 199 x 122 cm, Louvre (París, Francia)



La Gioconda de Leonardo Da Vinci en “Arte. La guía visual definitiva”, Diario La Nación, pp. 177 (detalle).

En el caso Clarín, el esquema de diseño es a manera de artículo a dos columnas y se titula “La dama de la sonrisa que inspiró el mito”, título acorde a la línea editorial que busca atrapar al pretendido lector. La colección se articula desde el género; cada fascículo se inserta en la revista dominical del diario. Inferimos que el arte se ubica, en los fascículos, según aquellas obsoletas y dicotómicas divisiones de género impuestas por la tradicional cultura occidental donde a la mujer le correspondía aprender arte por su naturaleza sensible. A través del texto, más que conocer una obra de arte se nos invita a consumir las fantasías del imaginario machista patriarcal, propuesta que se agudiza en tanto la Revista Viva está dirigida a un público femenino. La pintura se describe literariamente: “El rostro está ligeramente orientado hacia el observador y sus rellenas manos, que descansan sobre el regazo, transmiten un sosiego que la postura del resto de su figura no desmiente”. No encontramos análisis del espacio plástico desde el lenguaje de la disciplina, pero sí innumerables descripciones que utilizan construcciones como: “El retrato de la Gioconda muestra a una mujer con una técnica oscura que sólo deja al descubierto el pecho y el cuello”. “Técnica oscura” no pertenece al argot disciplinar, por lo que no dilucidamos si se refiere a una paleta de colores oscuros o a la técnica del claroscuro. Al igual que el fascículo de La Nación, se plantea la técnica del *sfumato*. En cuanto a la categoría de artista leemos: “la obra de un genial creador renacentista” y “multifacético Leonardo”. Si bien estas frases sostienen la visión del *artista genio*, se incluyen datos biográficos que destacan su formación: “a lo largo de seis años adquirió una formación en pintura, escultura, técnicas y mecánicas de la creación artística”, “Junto al taller del Verrocchio, se encontraba el de Antonio Pollaiuolo, en donde Leonardo hizo sus primeros estudios de anatomía y, se cree, se inició en el estudio de latín y el griego”. Respecto a “La Gioconda”, el artículo expresa: “La mirada adolece de un ligero estrabismo, pero no por ello deja de interpelar al observador con cierto aire de sagaz condescendencia”. Nuevamente vemos el análisis desde lo valorativo, en este caso con “sagaz condescendencia”.

JEIDAP

3º JORNADAS ESTUDIANTILES DE
INVESTIGACIÓN EN DISCIPLINAS
ARTÍSTICAS Y PROYECTUALES

ISBN 978-950-34-1542-9

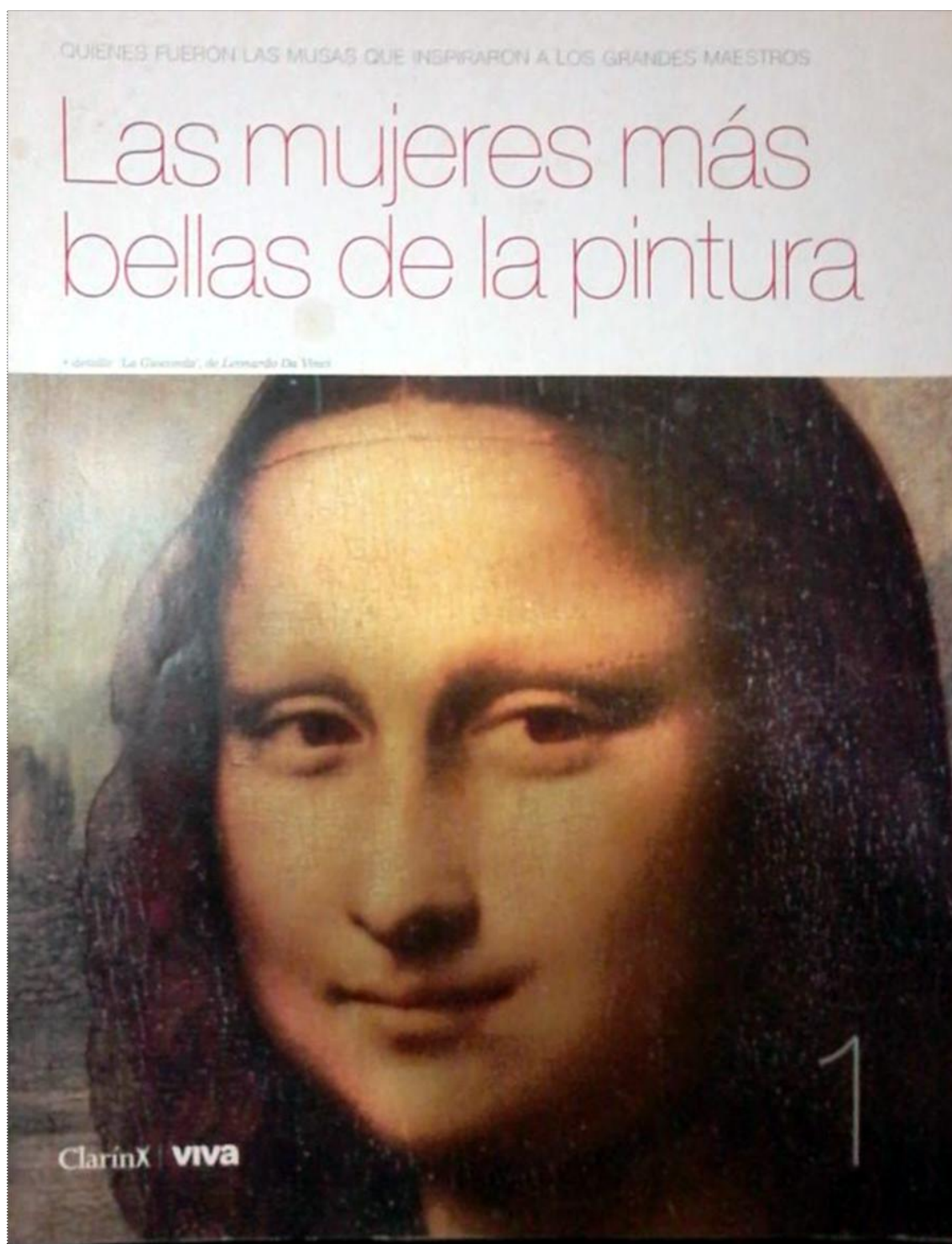
Secretaría de
Ciencia y Técnica

facultad de
bellas artes

SECRETARÍA DE
ARTE Y CULTURA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



La Gioconda de Leonardo Da Vinci en “Las mujeres más bellas de la pintura”,
Diario Clarín. Tapa. Fascículo 1



La Gioconda de Leonardo Da Vinci en "Las mujeres más bellas de la pintura", Diario Clarín. Interior. Fascículo 1

Puesta en diálogo

Un aporte para la confrontación de los realizados análisis es el de García Canclini (1979), quien sostiene que una teoría del arte no puede admitir una formulación ahistórica y metafísica sobre el ser del arte, ya que debe analizar sus planteos desde categorías sociohistóricas. Por lo tanto, los criterios de valoración estética deben depender de los contextos sociohistóricos, debido a que los distintos grupos sociales en los distintos períodos históricos deciden sobre sus prácticas estéticas de acuerdo a sus consideraciones y se expresan estéticamente de manera singular. Ignorar lo descrito supone universalizar la dicotomía belleza-utilidad, cuyo origen se remonta a Grecia, donde la belleza en tanto valor absoluto era la principal categoría del arte y aparecía ligada a la idea de bien supremo. El arte allí se separa del todo cosmológico y se convirtió en un universo independiente. Vemos, entonces, que las características elegidas por los autores de los textos de las revistas analizadas que permiten resaltar las ideas de belleza, magnificencia, elegancia, entre otras, no pondrán el acento sobre las categorías sociohistóricas. Ahora, si sostenemos que la elección de variables de análisis no es azarosa, nos basaremos en el aporte de Voloshinov al respecto, cuando asevera que

“cualquier producto ideológico es parte de la realidad natural o social no sólo como un cuerpo físico, un instrumento de producción o un producto de consumo, sino que además refleja y refracta otra realidad, la que está más allá de su materialidad. Todo producto ideológico posee una significación, representa, reproduce, sustituye algo que se encuentra fuera de él, esto es, aparece como signo. Donde no hay signo, no hay ideología” (Voloshinov, 1992: 31-32).

De este modo, un producto de consumo como puede ser una revista de divulgación de arte, es un signo ideológico, utiliza la palabra que es el fenómeno ideológico por excelencia, ya que ella es el medio más genuino de la comunicación social y acompaña “como un ingrediente necesario, a toda la creación ideológica en general” (Voloshinov, 1992: 39).

Conclusiones

Tanto Pierre Bourdieu como García Canclini trabajaron la noción de campo estudiando los mecanismos de producción, recepción y circulación de una obra, a la vez que analizaron los gustos de los distintos tipos de público. Pareciera que la sociedad de consumo, en nuestro objeto específico de estudio, no logra ver los logros después de largas luchas en el campo artístico, difundiendo un discurso sobrecargado de ideología occidental y romántica.

El hecho de trasladar dos libros de edición europea a nuestro país colmado de historia propia, deja por fuera nuestro contexto, con pretensión y aires continuos de universalidad, de modelo enciclopédico y de discurso dominante. En el arte suceden contradicciones como en todas las esferas disciplinares, continuas transformaciones que hablan de un contexto específico. Consideramos que, por lo tanto, no puede pretenderse realizar un diccionario determinista y funcionalista que explique la *verdad universal* de las cosas.

Por otro lado, cabe remarcar la insistencia por la figura de la mujer como objeto en estos fascículos. Aquellos códigos hegemónicos patriarcales que imperaban en la

Modernidad continúa hoy en día. Creemos que este tipo de material de divulgación de la Historia del Arte contribuye a desandar los avances no sólo de género, que formarían parte de otra investigación, sino también del acercamiento a la obra de arte y al arte como disciplina.

Cuestionar los supuestos desde los que se está relatando la Historia del Arte desde los medios masivos de circulación, donde el público es un todo amplio, es necesario no sólo para que la disciplina se renueve, sino para que también su enseñanza, entendiéndola un campo cultural y superestructural, dé cuenta y visualice los avances logrados en el ámbito de la investigación teórica y práctica a lo largo de los siglos.

Bibliografía

- BARREIRO DE NUDLER, Telma (1975). "La quiebra de la Ciencia Social acrítica" en: Revista Paraguaya de Sociología, Año 12, N° 32, Asunción.
- BOURDIEU, Pierre (1987). "El Campo intelectual: un mundo aparte" en: *Cosas Dichas*. Barcelona: Ed. Gedisa. Selección: pp. 143-151.
- BOURDIEU, Pierre (1978). "Preámbulo" en: Las reglas del arte. Barcelona: Anagrama. Selección: pp. 9-15.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor (1984). "Introducción" en: Bourdieu, Pierre. Sociología y Cultura. Ed. Grijalbo. México. DF.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor (1979). La Producción Simbólica. Teoría y método en sociología del arte. México D.F.: Siglo XXI Editores. Selección: pp. 9-64.
- GARCÍA CANCLINI, N. (2010) "Apertura. El arte fuera de sí" en: *La sociedad sin relato*. Buenos Aires: Katz Editores.
- VOLOSHINOV V. (1992) El marxismo y la filosofía del lenguaje. Madrid: Ed. Alianza. Selección.

Referencias electrónicas

- "Las mujeres más bellas de la pintura en una colección de Clarín", 01/03/2008, diario Clarín. Disponible en: <http://edant.clarin.com/diario/2008/03/01/sociedad/s-06201.htm>, [junio 2017].
- "Arte de colección", 14/05/2016 diario La Nación. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/1898265-arte-de-coleccion>, [junio 2017]
- Graham-Dixon, Andrew (2008), Art: The Definitive Visual Guide. Gran Bretaña: Dorling Kindersley Limited. Vista previa disponible en: <https://www.amazon.co.uk/Art-Definitive-Visual-Andrew-Graham-Dixon/dp/1405322438>, [junio 2017].